

Wettbewerb zur Gestaltung des Straßenfest-Bierkrugs 2026

Seit über 50 Jahren gehört er fest zum Backnanger Straßenfest: der jährlich neu gestaltete Bierkrug, der mit seinem Motiv die Geschichte der Stadt, Vereinsjubiläen und besondere Anlässe widerspiegelt. Für viele Backnangerinnen und Backnanger ist er längst zu einem beliebten Sammlerstück geworden.

Fast 50 Jahre lang prägte Hellmut G. Bomm mit seiner künstlerischen Handschrift das Motiv des Backnanger Straßenfest-Kruges. Nachdem er im vergangenen Jahr sein letztes Motiv für die Stadt gestaltet hat, bietet die Stadt Backnang nun Raum für neue kreative Ideen: Um die Tradition fortzuführen, lädt die Stadt Backnang zum ersten Mal zu einem Gestaltungswettbewerb ein.

Gesucht wird ein einzigartiges, zeitgemäßes und dennoch traditionsverbundenes Bierkrug-Motiv, das den Charakter des Straßenfests und die Identität der Stadt zum Ausdruck bringt.

Wer kann teilnehmen?

Teilnahmeberechtigt sind alle kreativen Personen ab 18 Jahren (jüngere Personen mit Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten) mit Wohnsitz in Deutschland.

Eine Teilnahme ist als Einzelperson oder Künstlergruppe möglich.

Was gibt es zu gewinnen?

Der Siegerentwurf wird als offizielles Bierkrug-Motiv 2026 umgesetzt.

Die Gewinnerin bzw. der Gewinner erhält:

- 500€ Preisgeld
- einen Straßenfest-Krug mit dem eigenen Motiv
- öffentliche Nennung im Rahmen der Präsentation und Kommunikation

Ablauf des Wettbewerbs

1. Einreichung der Motive (digital, über den vorgegebenen Upload-Weg)
2. Jury-Vorauswahl von bis zu fünf Motiven
3. Öffentliche Abstimmung über die finalen Entwürfe
4. Bekanntgabe des Siegerdesigns
5. Umsetzung und Produktion des offiziellen Krugs 2026

Gestaltungsvorgaben

Das Motiv muss:

- die Jahreszahl 2026 enthalten,
- die vorgegebenen Jubiläen berücksichtigen,
- einen erkennbaren Bezug zu Backnang und/oder dem Straßenfest haben,
- innerhalb der vorgegebenen Farbpalette gestaltet sein,
- für den Druck auf einem Steinzeug-Bierkrug technisch umsetzbar sein,
- frei von Logos, Werbebotschaften, politischen oder diskriminierenden Inhalten sein,

- eine unaufdringliche Signatur der Künstler enthalten (optional).

Einreichung

- Ein Entwurf pro Person oder Künstlergruppe
- Digitale Einreichung als SVG und JPG in 210 x 70 mm
- Über den vorgegebenen Einreichungsweg (Upload-/Cloud-Link, mindestens 30 Tage gültig eingereicht über Yolawo-Formular)
- Inklusive kurzer Motivbeschreibung (max. 500 Zeichen)

Das Formular zur Einreichung sowie alle weiteren Unterlagen finden Sie [hier](#).

Rechte & Nutzung

Die Urheberrechte bleiben bei den Künstlern.

Die Stadt Backnang erhält das einfache, nicht-exklusive Nutzungsrecht am Siegerentwurf für:

- Druck und Verkauf des Bierkrugs
- Öffentlichkeitsarbeit, Print, Online, Social Media
- zukünftige Nutzung im Zusammenhang mit dem Straßenfest, seiner Geschichte, Archivierung und Präsentation

Eine Nutzung anderer Motive erfolgt nur mit erneuter Zustimmung.

Datenschutz

Alle personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs verwendet und anschließend gelöscht, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.